www. picesar´s.com

Bibian Ayde Barron Velazquez

Camila Montserrat Vega Zavala

Fer Perez Espino

Conalep 128

Informatica 604

Diseño y Elaboración de páginas web

**ÍNDICE**

[1. INTRODUCCIÓN 2](#_Toc8211)

[2. JUSTIFICACIÓN 3](#_Toc8212)

[3. OBJETIVOS 4](#_Toc8213)

[OBJETIVO GENERAL 4](#_Toc8214)

[OBJETIVOS ESPECÍFICOS 4](#_Toc8215)

[4. MARCO TEÓRICO 5](#_Toc8216)

[5. METODOLOGÍA 6](#_Toc8217)

[6. DISEÑO Y DESARROLLO DEL SITIO WEB 7](#_Toc8218)

[7. RESULTADOS Y PRUEBAS 8](#_Toc8219)

[8. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN 9](#_Toc8220)

[9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 10](#_Toc8221)

[10. BIBLIOGRAFÍA 11](#_Toc8222)

[11. ANEXOS 12](#_Toc8223)

**INTRODUCCIÓN**

¿A quien no le gusta una pizza dulce?, la pizza dulce es conocida en todas partes, cada lugar tiene su manera de preparla, son gustos de cada personaUriangato y Moroleón, dos ciudades vecinas en el estado de Guanajuato.

Este proyecto de desarrollo web tiene como objetivo crear una página web atractiva, funcional y fácil de usar para una pizzería local, con el fin de mejorar su visibilidad y accesibilidad para los clientes. La página web ofrecerá información sobre el menú, las promociones especiales, la ubicación y los métodos de contacto, así como la posibilidad de realizar pedidos en línea.

La integración de un sistema de pagos en línea permitirá que los clientes hagan pedidos de manera rápida y segura desde cualquier dispositivo.

Facilitar la interacción con los clientes y ofrecerles una experiencia completa, desde la elección de la pizza hasta la entrega del pedido y que los clientes estén satisfechos con su pedido.

**JUSTIFICACIÓN**

En este contexto, la creación de una página web para una pizzería es una necesidad estratégica para alcanzar una mayor cantidad de clientes, ofrecerles una experiencia más cómoda y mejorar la eficiencia operativa del negocio.

.Con el incremento del uso de internet y la preferencia por las compras en línea, es imperativo que los restaurantes, especialmente las pizzerías, cuenten con una herramienta moderna que permita a los usuarios conocer el menú, hacer pedidos y recibir promociones especiales sin la necesidad de desplazarse físicamente al local.

Además, el mercado está cada vez más inclinado hacia la conveniencia de la compra en línea, por lo que una página web facilitaría la implementación de un sistema de pedidos en línea, integrando pagos digitales y permitiendo a los clientes hacer pedidos desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esto no solo mejora la comodidad, sino que también permite a la pizzería gestionar mejor las operaciones, reducir los tiempos de espera y aumentar la eficiencia en el servicio.

**OBJETIVOS**

* Mejorar la Visibilidad en Línea: Desarrollar una página web profesional que permita a la pizzería incrementar su presencia en línea, facilitando su descubrimiento por parte de nuevos clientes a través de motores de búsqueda y redes sociales.
* Facilitar el Pedido en Línea: Implementar una plataforma de pedidos en línea fácil de usar, que permita a los clientes realizar pedidos desde cualquier dispositivo, con opciones de entrega a domicilio o para llevar, mejorando la conveniencia y la experiencia del cliente.
* Optimizar la Experiencia del Usuario: Diseñar una página web con una interfaz amigable e intuitiva que permita a los clientes navegar sin dificultades, visualizar el menú, conocer las promociones y obtener información de contacto de manera rápida y accesible.
* Integrar un Sistema de Pagos Seguro: Incluir una opción de pago en línea segura que permita a los clientes realizar pagos con tarjeta de crédito, débito u otros métodos electrónicos, garantizando una experiencia de compra sin fricciones.
* Mostrar el Menú y Promociones de Forma Atractiva: Crear un diseño visualmente atractivo para el menú en línea, destacando las pizzas, ingredientes y opciones disponibles, además de resaltar promociones, descuentos y menús especiales de manera efectiva.

**OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una página web interactiva y funcional para la pizzería que facilite la interacción con los clientes, ofreciendo un acceso rápido y sencillo al menú, opciones de pedido en línea, promociones especiales, y métodos de pago seguros, con el fin de mejorar la experiencia del usuario, aumentar la visibilidad del negocio, optimizar los procesos de venta y fidelizar a los clientes.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

* Diseñar una interfaz intuitiva y atractiva: Crear un diseño visual que sea atractivo, fácil de navegar y que represente la identidad de la pizzería, utilizando colores, tipografía y elementos gráficos que refuercen la marca.
* Implementar un sistema de pedidos en línea: Desarrollar una función que permita a los usuarios realizar pedidos en línea de manera fácil y rápida, ya sea para recoger en el local o para entrega a domicilio.
* Optimizar la página web para dispositivos móviles: Asegurar que el diseño de la página web se adapte de manera adecuada a dispositivos móviles y tabletas, garantizando una experiencia de usuario fluida y sin problemas.
* Incorporar un sistema de pago seguro en línea: Implementar opciones de pago seguras y confiables a través de tarjetas de crédito/débito y otros métodos electrónicos.
* Crear una sección de menú interactiva: Desarrollar un menú digital donde los usuarios puedan ver las opciones de pizza, sus ingredientes, precios y personalizarlas según sus preferencias.

**MARCO TEORICO**

El diseño web se refiere a la creación de la interfaz visual de un sitio en línea. Para una pizzería, este diseño debe transmitir la identidad de la marca, lo que incluye la elección de colores, tipografías, imágenes de alta calidad y una estructura clara. El diseño debe estar alineado con la personalidad de la pizzería, ya sea moderna, tradicional, o enfocada en un ambiente familiar. Según estudios de Nielsen Norman Group, un diseño limpio, intuitivo y coherente es esencial para que los usuarios disfruten de la navegación sin esfuerzo.

* Teoría de la estética web: Un diseño atractivo influye en la primera impresión del usuario y mejora la percepción de la calidad del servicio.
* Interactividad y navegación: Los usuarios deben poder interactuar fácilmente con el menú, realizar pedidos y encontrar la información sin fricciones.

Usabilidad: La usabilidad hace referencia a cuán fácil es para los usuarios interactuar con el sitio web y realizar tareas específicas, como navegar por el menú, personalizar su pizza, realizar pagos o contactar con la pizzería. Un sitio web debe ser intuitivo, accesible y eficiente. El concepto de usabilidad web se apoya en principios como la simplicidad, la organización clara de la información y la eficiencia.

* Principios de usabilidad (según Jakob Nielsen):
* Visibilidad del estado del sistema.
* Correspondencia entre el sistema y el mundo real (por ejemplo, un menú bien categorizado y fácil de entender).
* Control y libertad del usuario (como la opción de cancelar un pedido o volver atrás fácilmente).

**Metodología**

1. Investigación de mercado

Análisis de la competencia: Investiga las pizzerías locales, su oferta, precios y servicios. Esto te ayudará a identificar brechas y oportunidades.

Perfil del cliente: Define el tipo de cliente al que te vas a dirigir (familias, jóvenes, turistas, clientes veganos, etc.). Conocer su comportamiento y preferencias es clave para adaptar tu oferta.

Tendencias: Revisa las tendencias actuales en la industria de la pizza, como pizzas gourmet, opciones sin gluten, o ingredientes locales y orgánicos.

2. Propuesta de valor

Producto diferenciador: ¿Qué hace única tu pizzería? Puede ser una receta especial, un tipo de masa, combinaciones de ingredientes innovadoras o un enfoque en ingredientes locales.

Experiencia: Además del producto, la experiencia del cliente es fundamental. El ambiente del local, el servicio al cliente, la rapidez y la comodidad juegan un papel crucial.

Precios competitivos: Definir una estructura de precios que te permita competir eficazmente mientras mantienes una buena rentabilidad.

3. Planificación del menú

Variedad de productos: Ofrecer una variedad de opciones para satisfacer diferentes gustos: pizzas clásicas, gourmet, vegetarianas, sin gluten, etc. Asegúrate de que el menú sea coherente con la propuesta de valor.

Complementos: Además de las pizzas, puedes considerar ofrecer entradas, ensaladas, postres, bebidas, o incluso opciones de entrega a domicilio.

Optimización de costos: Mantén un control sobre los costos de los ingredientes. Al hacer compras al por mayor o buscar proveedores locales, podrías reducir costos sin comprometer la calidad.

4. Modelo de negocio y estructura operativa

Ubicación: Selecciona un lugar con buen flujo de clientes potenciales y fácil acceso. Si es posible, aprovecha las áreas de alto tráfico, como zonas comerciales o cerca de escuelas y universidades.

Proveedores: Busca proveedores confiables de ingredientes frescos y de calidad. Establece relaciones duraderas para asegurar precios competitivos y una entrega constante de productos.

Proceso de preparación: Define el proceso de cocina, desde la preparación de la masa hasta la cocción de las pizzas. La eficiencia es clave para reducir tiempos de espera y asegurar la calidad constante.

Personal: Elige personal capacitado y motivado, desde cocineros hasta meseros. La formación continua es importante para asegurar que todos sigan los estándares de calidad.

5. Estrategia de marketing

Branding: Crea una identidad de marca sólida, que incluya un logo atractivo, un eslogan memorable y un mensaje claro sobre la calidad de tu pizzería.

Presencia en redes sociales: Utiliza plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para compartir fotos atractivas de tus pizzas, promociones, eventos y la cultura de tu negocio.

Promociones y descuentos: Ofrece ofertas especiales como descuentos por tiempo limitado, promociones de "comida por dos", o una pizza gratis después de varias compras. Las promociones bien pensadas pueden atraer a nuevos clientes y fidelizar a los existentes.

Reseñas y testimonios: Anima a tus clientes a dejar reseñas en Google, TripAdvisor y redes sociales. Las recomendaciones de boca en boca y las reseñas online son muy valiosas.

Diseño y desarrollo del sitio web

1. Investigación y planificación

Antes de comenzar con el diseño, es importante conocer el público objetivo y los valores de la marca. ¿Quiénes son tus clientes potenciales? ¿Qué diferencia tu negocio de otras pizzerías o de otros lugares que venden postres? Esta información ayudará a definir el estilo visual y la funcionalidad del sitio.

2. Estructura del sitio web

El sitio web debe ser fácil de navegar y contener las siguientes secciones clave:

Página de inicio (Home):

Imagen atractiva de tus pizzas dulces.

Un eslogan llamativo y breve que describa lo que hace único a tu negocio.

Botones destacados para llamar la atención sobre los productos más populares o las promociones.

Enlace a un menú y sistema de pedidos online.

Menú:

Listado completo de las pizzas dulces disponibles, con imágenes y descripciones atractivas.

Opciones para personalizar las pizzas (toppings, tamaños, etc.).

Posibilidad de elegir por categorías: frutas, chocolates, combinaciones especiales, etc.

Pedidos Online:

Implementación de un sistema de pedidos en línea, permitiendo a los clientes elegir productos y personalizarlos según sus preferencias.

Opciones de pago online (tarjetas de crédito/débito, PayPal, etc.).

Método de entrega (a domicilio, recoger en tienda).

Acerca de nosotros:

Información sobre la historia del negocio, filosofía, y cómo se crean las pizzas.

Fotos de la cocina, el equipo y el proceso de preparación de las pizzas.

Promociones y ofertas especiales:

Sección para mostrar ofertas, descuentos o promociones especiales.

Registro para boletines de noticias o promociones a través de correo electrónico.

Galería:

Imágenes de alta calidad de las pizzas dulces y otros productos.

Testimonios de clientes satisfechos con las fotos de las pizzas que han probado.

Contacto:

Información sobre la ubicación, teléfono, y horario de atención.

Formulario de contacto para consultas generales o pedidos personalizados.

Mapa de Google integrado para la ubicación.

3. Diseño visual

El diseño debe ser atractivo y apetitoso. Algunas ideas para esto son:

Colores y tipografía: Usa colores que evocan dulzura y frescura, como tonos pastel, tonos cálidos (rosas, lilas, naranjas, cremas). La tipografía debe ser legible, pero con un toque de personalidad que refleje lo acogedor y delicioso de las pizzas.

Imágenes de alta calidad: Las fotos de las pizzas deben ser claras y apetitosas, destacando la textura, el color y la frescura de los ingredientes.

Estilo visual: Puede ser moderno y elegante, pero también con un toque divertido. El diseño debe reflejar que es un lugar para disfrutar de una experiencia dulce y única.

4. Desarrollo técnico

Para el desarrollo, hay varias herramientas y tecnologías que se pueden usar para crear el sitio web:

Plataforma: Puedes usar plataformas como WordPress, Wix o Shopify si buscas una solución rápida y fácil. Si prefieres un desarrollo personalizado, usar tecnologías como HTML, CSS, JavaScript y frameworks como React.js para el frontend y Node.js para el backend podría ser ideal.

Sistema de pedidos en línea: Usar una integración como WooCommerce (si usas WordPress) o crear un sistema de pedidos desde cero con una base de datos para gestionar el inventario y los pedidos.

SEO (Optimización para motores de búsqueda): Asegúrate de optimizar el sitio para buscadores con palabras clave como “pizzas dulces”, “pizzas gourmet”, “postres a domicilio”, etc.

Responsive Design: El sitio debe ser completamente adaptativo, para que los usuarios puedan navegar sin problemas desde dispositivos móviles y tabletas.